



广西创新发展研究院
Guangxi Research Institute
for Innovation and Development

05
2020

创发之声

VOICE OF GRIID



广西大学广西创新发展研究院主办

创刊时间：2018 年

主管单位：广西大学

主办单位：广西大学广西创新发展研究院

《创发之声》编辑委员会

顾 问：郑新立 苏道俨

主 任：刘正东

副 主 任：潘文峰 范祚军

委 员：（按姓氏拼音首字母）

闭伟宁 曹 平 蒋 超

蒋永甫 李光辉 梁运文

谢 舜 阎世平 曾东强

曾海舰 曾艳华 邹知明

理事会各理事长单位领导

广西各地市领导

有关企业家等

总 编 辑：李光辉

副总编辑：唐铜生

编 辑：（按姓氏拼音首字母）

黄立群 刘莉莉 鲁姗妮

罗晋宁 吕 妍 莫光辉

张 练

抗疫专题

【专家观点】

- 黄汉权：四个结合应对疫情对我国经济影响…………… 2 •
- 曲维玺：外贸短期冲击明显 长期向好趋势不变…………… 5 •

【建言献策】

- 何诚颖、周小亮：防止疫情冲击下经济过度下滑…………… 7 •
- 刘民坤：疫情后加快广西文化旅游业发展的对策建议…………… 9 •
- 黄立群：优化我区对外贸易结构和方式，加快优势产业布局…… 10 •

【专家观点】

四个结合应对疫情对我国经济影响

黄汉权

(中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所所长、研究员，
广西大学广西创新发展研究院专家委员会委员)

2020年以来，新冠肺炎疫情在全球蔓延，严重冲击了我国和世界经济。今年中国经济增速下降不可避免，但负增长的可能性不大。

分季度看，一季度经济增长同比下降-6.8%；二季度情况会好些，但受3月以来全球疫情加速扩散影响，全球经济基本停摆，对刚刚复工复产的中国经济形成二次冲击，我国进出口将继续大幅下降，国内消费恢复也难以快速爆发，经济恢复可能不及预期。第三、第四季度全球疫情如果得到控制，加上国家政策大力度刺激，经济增速有望大幅反弹，即便如此，要完成今年经济社会发展目标任务还是非常困难。比经济增长下滑更值得关注的是，大量中小微企业生存困难，地方财政收支压力加大，稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期面临重大挑战。

非常时期要有非常之策。面对疫情冲击，3月27日中央政治局会议明确指出，加大宏观政策调节和实施力度，积极的财政政策要更加积极有为，稳健的货币政策要更加灵活适度，适当提高财政赤字率，发行特别国债，增加地方政府专项债务规

模，引导贷款市场利率下行，落实好各项减税降费政策，等等。这些为下一步出台一揽子政策定调和指明了方向。在政策设计过程中，如何拿捏好足量支持以扶大厦于不倒和避免救助过度留下后遗症之间的“度”，并在短期恢复经济和中长期高质量发展之间找到平衡点，考验着决策者的智慧。为此，建议把握好四个结合。

一是货币政策和财政政策相结合。货币政策重点保流动性、保贷款，防止企业资金链断裂引发倒闭潮，同时适度下调贷款基准利率，降低企业融资成本。财政政策要打好“减（税）、降（费）、补（贴）、投（资）”组合拳，帮助中小企业和中低收入群体减压减负，确保财政困难地区“三保”，并通过扩大政府投资对冲民间投资和消费下降。

二是供给侧支持复工复产和需求侧扩大消费相结合。一方面帮助企业打通复工复产痛点堵点，使企业尽快恢复生产。另一方面，通过发放消费券、现金补助等方式，促进消费尽快回升。同时，出台支持汽车、家电、智能终端产品的消费政策，引导汽车限购城市大幅增加购车指标，实施汽车购置税优惠政策，启动新一轮家电、智能终端产品、新能源汽车等下乡补贴政策，对城市居民开展全品类大宗消费品以旧换新活动。

三是短期救助纾困和中长期高质量发展相结合。要精准帮扶受困企业特别是中小微企业和外贸企业，重点关注汽车、机械、电子信息、石油化工、纺织服装等国际化程度高的产业，着力保障重要原材料、零部件和设备供给，加快修补中断的产业链。同时，着眼于高质量发展，深入推进供给侧结构性改革，利

用疫情倒逼机制淘汰落后过剩产能，抓住疫情防控中催生的数字经济发展机遇，加快运用数字技术改造提升传统产业，推动数字产业化和产业数字化。

四是畅通国内产业链和维护全球供应链相结合。高度关注疫情对国内产业链和全球供应链的影响，用好用足出口退税、出口信贷、出口信用保险等稳外贸、稳外资政策，千方百计留住产业链头部企业和供应链核心企业，全力做好固链强链稳链，避免产业链外迁或替代。保持与主要贸易国的沟通交流，协同解决供应链物流链顺畅运行面临的困难和风险，共同维护全球供应链稳定。

外贸短期冲击明显 长期向好趋势不变

曲维玺

（商务部国际贸易经济合作研究院副院长，

广西大学广西创新发展研究院专家委员会委员）

新冠肺炎疫情全球持续蔓延，国际需求疲软，给中国经济带来阶段性的外生冲击。疫情对经济最大的影响就是经济循环受阻，其不确定性成为中国外贸发展外部最大的不确定性。从外贸数据来看，出口大幅下降，其中部分食品、劳动密集型产品以及通过跨境电子商务邮包方式出口的商品，受到的影响较大；而进口方面，得益于我国经济贸易具有较强的韧性和惯性，外加大宗商品装船期和企业进口节奏的原因，受疫情的影响尚不明显。

虽然疫情对中国外贸短期内的冲击明显，但外贸长期向好趋势不变。随着疫情得到有效控制和复产复工全面推进，中国外贸增长有望回到由基本面决定的正常轨道上来，并实现恢复性增长。总体看，这次疫情给中国世界工厂地位和经济社会发展带来的重大冲击和负面影响是外生性的、短期的、阶段性的，中国经济运行的基本轨迹和总体态势仍然长期向好。但我们依然要注意，当前全球疫情呈现快速流行态势，疫情的不确定性将成为中国外贸发展外部最大的不确定性。同时，中国外贸发展正面临贸易保护主义抬头、国内要素成本优势弱化、一些跨

国公司正在调整全球产能布局等挑战。我们要因时因势而谋，千方百计稳住稳好外贸基本面。

具体可以从以下四点进行努力：

一是要加快建立同疫情防控相适应的外贸运行秩序。积极有序推进各类外贸企业复工复产，努力把疫情对外贸的影响降到最低限度。

二是助力外贸企业稳订单。通过精准帮扶外贸企业，发挥线上线下联动效用，促进外贸产品内销，打通保障国际物流供应链稳定畅通，为企业拿到订单提供基础。

三是助力企业稳市场。在疫情期间，要加快自贸区建设，营造良好的国际环境，细化和完善合作机制，保障贸易渠道畅通。

四是要稳住外贸内生增长动力。通过中国跨境电子商务综合试验区提供的海外仓信息服务，帮助企业利用海外仓扩大出口。同时，利用服务贸易创新发展引导基金导向作用，赋能传统外贸和生产企业，推动传统企业触网上线，支持各类外贸企业和生产企业与国际性电商平台齐合作共发展，完善跨境电商产业链和生态圈。

【建言献策】

何诚颖、周小亮（广西大学商学院院长、广西创新发展研究院专家委员会委员；广西大学商学院教授）：**防止疫情冲击下经济过度下滑**

新冠肺炎疫情在宏观上导致需求和生产骤降，投资、消费、出口均受明显冲击，短期促发失业上升和物价上涨，对经济增长带来较大短期冲击，也具有长期影响。疫情对对旅游、酒店、餐饮等假日和夜间经济产业以及纺织鞋业等传统劳动密集型产业冲击巨大，不少中小企业面临倒闭风险，不少民营小微企业信用风险上升冲击金融业，部分出口企业的交货履约能力下滑，直接影响到以轻工产品出口为主的企业生产经营活动。

但是，新冠肺炎疫情既有对经济负面冲击的一面，也会在调结构、补短板等方面形成新的机遇。我们必须定向支持、精准施策，力求转危为机，防止信心崩溃与经济过度下滑。

一是调结构。一方面，在产业结构方面，改造提升传统产业，积极培育数字经济新业态，培育壮大新兴产业，助力线上经济或隔离经济快速发展，力求在调结构中转危为机。如农村应运用互联网、大数据等技术，发展智慧农业，推动农副产品和传统特色精品农业线上销售；传统制造业应加快自动化技术改造，运用机器人生产，发展多种形式的互联网经济；城市服务业应积极引导运用互联网、大数据，发展各类“线上服务经济”，拓展市民自主经营与就业渠道。另一方面，在区域经济结构方面，推动区域互动合作和产业集聚发展。在实施区域协调发展战略

的过程中，不断强化政策工具，如政策性金融工具，加大对特定行业的金融支持力度。加强战略研究与空间规划的结合，提高区域发展的前瞻性、系统性、协同性。

二是补短板。大力发展线上医疗科技教育与培训，大力发展健康医疗和国防生物等国家安全产业，力求在补短板中找准促进转危为机的主导产业新方向。要加强应急医疗体系建设，完善健康医疗的应急预警体系。要建立应急物资储备库，强化卫生应急储备物资动态管理。要促进人力资本投资和健康医疗等民生产业发展，特别是要促进大力发展国防、生物安全防范和重大疫情防控救治等国家安全产业。

三是掘潜力。疫情防控时期，可充分利用网络信息技术，开发“供应链+协同一体化”信息平台，使企业的上下游进行互联、共享、协同，形成产业链协同与保障机制，确保重要企业的产业链稳定与安全运行。另一方面，推进资本市场改革发展，助力企业直接融资，拓展线上服务，活跃市场氛围。拓展资本市场线上研发、咨询、经纪、投资中介等服务新形态，活跃股市交易与资本市场融投资，找到振奋经济信心的政策切入点。

四是提信心。调动企业家积极性，给民营企业吃定心丸。加快深化市场化改革，全面减少行政计划手段对市场的干预，进一步放松对生产要素、各行业产品和服务的供给约束，让一切创造财富的源泉充分涌流。减免一季度受疫情影响严重的部门尤其是交运、旅游、餐饮、住宿等行业的增值税，给予受损行业和企业财政贴息。

刘民坤（广西大学商学院副院长、教授）：疫情后加快广西文化旅游业发展的对策建议

新冠肺炎疫情对文化旅游产业影响剧烈。为加快疫情后广西文化旅游业发展，提出以下政策建议：

一是倡导文明旅游，促进人与自然和谐共处。在旅游复苏的过程中，应反思传统旅游方式，积极倡导文明旅游，积极引导游客与自然的和谐相处。文化旅游行业应贯彻执行严禁售卖、食用野生动物的相关法律法规。对于争议大的节庆活动不宜以政府名义举办。建立和利用自然博物馆、展览馆、自然公园等，对青少年进行保护野生动植物等生态教育宣贯活动，倡导生态旅游，融入研学旅行，从小抓好文明旅游教育。

二是加快高质量发展，推动我区文旅产业优化升级。要加快发展中医药大健康旅游产业。充分利用“中国长寿乡”超过全国三分之一、中药材资源大省区和自然环境优良等综合优势，差异化发展中医药大健康产业，加快建成若干个大健康旅游产业综合体。加大中医药健康旅游产业招商活动力度，大力发展国际康养旅游、民族中药药浴旅游、康体健身旅游等，率先打造中国中医药健康旅游高地。要充分抓好乡村旅游提档升级，促城乡融合发展。鼓励和支持乡村旅游区、农家乐等企业开发特色化业态产品。要加大文旅产业扶贫力度，办好旅游电商扶贫等活动。要建设旅游大数据平台与旅游数据共享机制，促广西智慧旅游高速发展。支持旅游企业、集散中心的智慧化建设，加快文化旅游资源数字化转换及开发利用，为游客提供智慧化服

务。支持大流量的 APP、微信小程序在全区的推广应用。要扩大发展夜间文旅经济规模，激活市场消费潜力。

三是突出边境旅游、跨境旅游“两区”建设，补齐入境旅游短板，快速恢复并做大旅游市场。加快推进边境地区从旅游通道向目的地转型升级，以边境旅游试验区与跨境旅游合作区为引领，加快边境口岸基础设施和旅游重大项目的建设进度。进行边境口岸旅游产品创新和业态调整，深化边境旅游与边境其他产业融合发展，助力东兴、凭祥等城市创建国家全域旅游示范区和面向东盟的国际口岸城市。

**黄立群（广西大学广西创新发展研究院院长助理、博士）：
优化我区对外贸易结构和方式，加快优势产业布局**

近年来，我区对外贸易的国别结构和贸易方式不断改善，表现为对越南的贸易比重逐渐下降、正贸的占比不断上升。未来，广西对外贸易的国别仍要坚持走多元化的道路，大力拓展其他东盟国家市场，加快优势产业布局。

一是充分挖掘和我区贸易互补性强的东盟市场。除越南外，广西与柬埔寨、缅甸等国家的互补性也较强，特别是与柬埔寨的贸易互补性指数比越南的还要高，而且柬埔寨和我国的关系友好，在新冠肺炎疫情发生后，也未采取太多针对我国的贸易限制措施，可作为我区重点挖掘的对象。

二是紧抓机遇加快打造我区中医药产业品牌。中医药在抗击疫情中展现了重要作用，中医药产业有望迎来发展的春天。

我区应紧抓此次机遇，将中医药的发展与对外经济合作和出口贸易结合起来，加快打造广西特色中医药品牌。一方面，应督促我区中医药行业重点关注此次疫情在筛选特效药的过程中，中医药起到了哪些作用，及时总结用药经验，尽快推出一些预防或者配合治疗的中医药出来，面向海外市场销售；另一方面，以我区防城港规划建设国际医学开放试验区为平台，向东盟国家宣传推广我区的中医药，并以此次疫情为契机加快与东盟国家合作创新研发与我区中医药结合的新药，重塑我区中医药产业在东盟国家的产业布局。

三是发挥中国—东盟信息港的平台优势大力推动我区跨境电商产业发展。此次疫情下，电子商务产业展现了它的生命力。一方面，我区应借助中国—东盟信息港这一平台，抓紧构建以电商为代表的信息系统，搭建跨境电商服务体系；另一方面，我区跨境电商企业应及时总结此次疫情下的电商发展经验，结合东盟国家实际，推出更为多元化的线上产品。